

Presseveröffentlichung

ngn gewinnt international agierenden Messeverband für XNiP!

IAEE führt den neuartigen Informationsservice auf der Expo! Expo! 2009 ein

Nach dem Start einer strategischen Kooperation zwischen der ngn – new generation network gmbh und dem Online-Archiv XNiP, kann die ngn inc. (US-amerikanische Tochtergesellschaft von ngn) bereits den Gewinn eines bedeutenden Kunden vermelden: Der international tätige Verband der Messeveranstalter IAEE (International Association of Exhibitions and Events™) ließ sich von den Vorteilen des progressiven Online Archivs überzeugen und wird XNiP auf seiner Jahresveranstaltung „Expo! Expo!“ in Atlanta / USA im Dezember dieses Jahres für alle Besucher und Aussteller einführen. ngn weitet als Experte für digitale Vernetzung und innovative Erlösmodelle so die zukunftsweisende Online-Archivierung von Offline-Informationen erstmals auch auf die Messebranche aus.

Was ist XNiP? Im Dschungel der täglichen Informationen wird Vieles meist gleich wieder vergessen. Und für Werbetreibende gehen viele Botschaften an Interessenten verloren. XNiP löst dieses Problem: mit XNiP können Nutzer beliebige Informationen, die mit einem XNiP-Code versehen sind, kinderleicht per SMS in Ihrem persönlichen XNiP-Account sammeln – Unternehmen verlängern die Wirkung ihrer kommunizierten Inhalte so wesentlich. So kann man auf einfachste Weise z.B. Zeitungsartikel, Produktbeschreibungen aber auch Informationen über ein Restaurant digital an einem Ort sammeln und immer wieder darauf zurückgreifen.

Vorteile für Messebesucher und Aussteller Erstmals greift nun auch die Messebranche diesen neuen Informationsweg für seine Kunden auf. Auf der „Expo! Expo!“ 2009 werden Aussteller die Möglichkeit haben, alle wichtigen Informationen ihrer Produkte und Dienstleistungen bei XNiP zu hinterlegen. Der interessierte Messebesucher kann diese dann auf der Messe durch Senden des Codes in seinem XNiP Profil ablegen und hat dadurch den Vorteil nicht mehr Unmengen von Werbematerial mit sich herumschleppen zu müssen. Und: Nach der Messe kann er sie dann von jedem Ort und zu jeder Zeit wieder abrufen und weiterverarbeiten. Aussteller können Interessierte so länger erreichen und ihre Druckkosten gleichzeitig signifikant reduzieren. Der Veranstalter wiederum stellt auf diesem Wege die bestmögliche und nachhaltige Informationsverbreitung sicher und bietet gleichzeitig einen innovativen Service und neue Erlösmodelle für eine ausgesprochen „Grüne Messe“.

IAEE-Geschäftsführer Steven Hacker sieht im Einsatz von XNiP auf Messen und Kongressen enorme Vorteile und Chancen auf beiden Seiten. „Die XNiP Technologie wird das Messeerlebnis für Besucher, Veranstalter und ausstellende Unternehmen in punkto Effizienz und Wirkungsreichweite grundlegend verändern. Aber auch im Hinblick auf Kostenersparnis und den ökologischen Gedanken bietet XNiP einen enormen Vorteil. Wir sind stolz, diese Innovation im Dezember als eine der ersten Messeveranstalter weltweit zu präsentieren und umzusetzen.“

Pressekontakt:
Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
Katharina Brune
T: +49.40 68 98 76 817
F: +49.40 68 98 76 811
E: kb@lauffeuer-kommunikation.de
X: kb123

Unternehmenskontakt:

XNiP GmbH
Kattrepel 2
20095 Hamburg
Benjamin Schroeter
T: +49.40 32 90 35 42
M: +49.151 5711 6661
E: bs@xnip.com
X: BS1



Gut finden, was Sie gut finden.

Über die XNiP GmbH: XNiP bietet eine massenmarkttaugliche Lösung, bei Zielgruppen dauerhaft in Erinnerung zu bleiben und so eine nachhaltige 1:1 Responseplattform aufzubauen. Hierzu erhalten Zeitungsartikel, Veranstaltungsplakate, Locations und viele weitere Angebote einen kurzen XNiP-Code (z.B. „AK5P“), den Nutzer ganz einfach per SMS an die 53535 senden können. Der für diesen Code hinterlegte Content wird sofort im persönlichen XNiP-Account des jeweiligen Users platziert. Auf www.xnip.com kann der Nutzer seine gexnipten Informationen jederzeit wieder aufrufen, sie verwalten, an Freunde weiterleiten und vieles mehr.

About ngn – new generation network gmbh: Die ngn - new generation network gmbh mit Hauptsitz in Berlin und Dependancen in Portland/USA und Nürnberg entwickelt seit zehn Jahren digitale Geschäftsmodelle für führende Messeveranstalter weltweit. Mit detailliertem Know-how sowie digitalen Lösungen und Services realisiert ngn organische Wachstumsstrategien für die Zukunftssicherung des heutigen Messegeschäftes. Eine wegweisende Innovation sind ngns „Online Industry Communities“, die führend sind hinsichtlich der Informationstiefe und der Darstellung der Produkte und Aussteller sowie der interaktiven Portal-Features. Neben der Messe Berlin, der NürnbergMesse und der Deutschen Messe AG nutzen auch die Messe Schweiz, der englische Messeveranstalter Montgomery/Reed, die Veranstalter PennWell und United Fresh aus den USA sowie SES aus Singapur die Leistungen von ngn. Weitere Informationen erhalten Sie auch unter: <http://www.ngn-global.com>

Pressekontakt:
Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg

Katharina Brune
T: +49.40 68 98 76 817
F: +49.40 68 98 76 811
E: kb@lauffeuer-kommunikation.de
X: kb123

Unternehmenskontakt:

XNiP GmbH
Kattrepel 2
20095 Hamburg
Benjamin Schroeter
T: +49.40 32 90 35 42
M: +49.151 5711 6661
E: bs@xnip.com
X: BS1