



Presseveröffentlichung

ngn startet strategische Kooperation mit dem Online-Archiv XNiP

Berlin. Die ngn – new generation network gmbh lanciert mit dem Hamburger Unternehmen XNiP GmbH eine strategische Kooperation zum Launch und der Etablierung eines zukunftsweisenden Online-Archivs.

Innerhalb dieser Vereinbarung übernimmt ngn exklusiv den europäischen Vertrieb im B2B-Segment, in den USA leitet ngn die gesamte Kundenansprache. Weltweit setzt ngn zudem künftig alle operativen Prozesse für XNiP-Kunden um.

Was ist XNiP?

Im Dschungel der täglichen Informationen wird Vieles meist gleich wieder vergessen. Und für Werbetreibende gehen viele Botschaften an Interessenten verloren. XNiP soll dieses Problem lösen: mit XNiP können Nutzer beliebige Informationen, die mit einem XNiP-Code versehen sind, kinderleicht per SMS in Ihrem persönlichen XNiP-Account sammeln – Unternehmen verlängern die Wirkung ihrer kommunizierten Inhalte so wesentlich. So kann man auf einfachste Weise z.B. Zeitungsartikel, Produktbeschreibungen aber auch Informationen über ein Restaurant digital an einem Ort sammeln und immer wieder darauf zurückgreifen.

„Die Welt ist voll von interessanten Informationen. Diese können nun gezielt nach den jeweiligen persönlichen Interessen digital erfasst und so effizient weiterverarbeitet werden. XNiP bietet daher Nutzern und Unternehmen eine revolutionäre Chance, um Botschaften nachhaltig zu versenden und zu empfangen“, kommentiert Robert Drblik, Geschäftsführer der ngn – new generation network gmbh den Einstieg seines Unternehmens in diesen neuen Geschäftsbereich.

„Insbesondere in der Verlags- Messe- und Kongresswelt wird XNiP die Brücke zwischen Online und Offline schließen.“ In den vergangenen Jahren konnte sich ngn international bereits als Experte für innovative, digitale Erlösmodelle positionieren.

Als Kunden konnten u.a. bereits die Zeitschriften „AUTO BILD“, „BELLEVUE“ oder „text intern“ für XNiP gewonnen werden. Ab sofort stellen diese Print-Titel ihre Inhalte allen Usern über den XNiP-Code zur Verfügung. Auch in den USA stößt dieses neue System bereits auf immenses Interesse: die IAEE, Verband der amerikanischen Messeveranstalter ist begeistert und wird im Dezember dieses Jahres daher erstmals die gesamte Messe „Expo! Expo!“ mit allen Teilnehmern, Präsentationen und Ausstellerprofilen „XNiPbar“ umsetzen.

Pressekontakt:

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg

Katharina Brune
T: +49.40 68 98 76 817

F: +49.40 68 98 76 811

E: kb@lauffeuer-kommunikation.de

X: kb123

Unternehmenskontakt:

XNiP GmbH
Kattrepel 2
20095 Hamburg

Benjamin Schroeter
T: +49.40 32 90 35 42

M: +49.151 5711 6661

E: bs@xnip.com

X: BS1