



Gut finden, was Sie gut finden.

Presseinformation

XNiP: Informationen per SMS ausschneiden und online ablegen

Neuer Service platziert Zeitungsartikel und Produktinformationen via SMS in individuellem Online-Archiv – Botschaften bleiben dauerhaft präsent

Hamburg – Im Dschungel von Informationen, die täglich auf Konsumenten einwirken, können sie sich nur einen Bruchteil tatsächlich merken. Für Unternehmen gehen so viele Botschaften an potenzielle Interessenten verloren: Was stand in dem Artikel, den ich neulich beim Arzt gelesen habe? Wo war das Restaurant, das uns gut gefallen hat? Wie hieß das Produkt, das wir auf der Messe gesehen haben? Für welche Veranstaltung wollten wir Karten holen? Ein neuer Service sorgt dafür, dass solche Informationen dauerhaft bei der Zielgruppe in Erinnerung bleiben: XNiP.

Hoher Nutzen, einfache Handhabung

XNiP ist so einfach wie nützlich: Unter einem Zeitschriftenartikel, an der Tür eines Restaurants oder auf einem Messestand steht ein fünfstelliger Code, der von einem Nutzer vor Ort bequem per SMS an die 53535 oder online unter www.xnip.com eingegeben werden kann. Sofort wird der Inhalt – wie zum Beispiel der gelesene Artikel, eine Produkt- oder eine Veranstaltungsinformation – im persönlichen, passwortgeschützten XNiP-Account abgelegt. So entsteht für jeden Nutzer sukzessive eine ganz private Sammlung mit Lieblingsartikeln und nützlichen Informationen. Der Service ist für jeden zugänglich: Die Eingabe ist ohne Vorabregistrierung mit jedem handelsüblichen Handy via SMS oder über einen normalen Internetzugang online möglich, der Abruf erfolgt im Internet. Die Anwendung von XNiP ist für den Nutzer kostenlos – lediglich bei der Eingabe per SMS entstehen die entsprechenden Kosten für SMS des jeweiligen Mobilfunkanbieters.

XNiP verlängert Werbewirkung

Ein XNiP-Code auf Plakaten, in Broschüren oder in Katalogen ermöglicht Werbungtreibenden einen direkten Zugang zu ihrer Zielgruppe: Legt eine Person eine Produktinformation in XNiP ab, blei-

XNiP: Q7HH

XNiP sofort und ohne Vorabregistrierung ausprobieren: Einfach XNiP-Code per SMS zum Normaltarif an die 53535 senden, um diese Meldung zu xnipen!

Pressekontakt:
Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
Katharina Brune
T: +49.40 68 98 76 817
F: +49.40 68 98 76 811
E: kb@lauffeuer-kommunikation.de
X: kb123

Unternehmenskontakt:

XNiP GmbH
Kattrepel 2
20095 Hamburg
Benjamin Schroeter
T: +49.40 32 90 35 42
M: +49.151 5711 6661
E: bs@xnip.com
X: BS1



Gut finden, was Sie gut finden.

ben Werbungtreibende bei einer Zielgruppe mit besonders hoher Awareness nachhaltig im Relevant Set – denn im XNiP-Account wird immer wieder auf das Produkt hingewiesen. Eine direkte Verlinkung des Eintrags in XNiP zur Website des jeweiligen Unternehmens führt zu einer optimalen Verknüpfung der Kanäle Print und Online. Darüber hinaus ist es möglich, dass die interessierte Person direkt vom Eintrag in XNiP zu einer Bestellmaske geleitet wird und dort das Produkt bestellen kann. Außerdem kann die Werbeplatzierung gezielt durch Imagevideos, Hörproben oder Gutscheine ergänzt werden.

Erträge steigern bei geringen Lizenzkosten

Teja Töpfer und Benjamin Schröter, Geschäftsführer der XNiP GmbH, sind überzeugt davon, dass sich ihre Idee schnell durchsetzen wird: „XNiP kombiniert gelernte Verfahren und schafft so einen einfachen, aber wertvollen Service für die Nutzer. Und bietet Businesskunden vielfältige Möglichkeiten, zusätzliche Erträge zu realisieren.“ XNiP erzeugt wertvolle Leads: Wo sonst Informationen von Interessenten vergessen werden und ein mögliches Geschäft verloren geht, wird die Information mit XNiP nachhaltig erinnert. Der Nutzer wird über sein Konto individuell und dauerhaft erreicht. Für die Teilnahme an dem Service zahlen Unternehmen in der Startphase lediglich eine geringe Lizenzgebühr, die zu 100 Prozent erfolgsabhängig abgerechnet wird.

Ganz Deutschland mit XNiP-Codes versorgt

XNiP-Codes gibt es jetzt schon unter Artikeln der Zeitschriften AUTO BILD und BELLEVUE sowie Fachmagazinen wie print&more, textintern und P.O.S. kompakt. Auch in der Gastronomie in der Hamburger Neustadt wird der Service bereits genutzt. XNiP soll von nun an in Deutschland verbreitet werden, so dass künftig alle verfügbaren Informationen xnipbar sind. Unternehmen können sich ab sofort in wenigen Schritten unter www.xnip.com für den Service registrieren.

XNiP: die Vorteile im Überblick

- Attraktive Möglichkeit zur Zweitnutzung von Inhalten
- Etablierung eines dauerhaften Responsekanal für Interessenten
- Nutzung einer effizienten Werbeplattform
- Implementierung von neuen Sonderwerbformen

XNiP: Q7HH

XNiP sofort und ohne Vorabregistrierung ausprobieren: Einfach XNiP-Code per SMS zum Normaltarif an die 53535 senden, um diese Meldung zu xnipen!

Pressekontakt:
Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
Katharina Brune
T: +49.40 68 98 76 817
F: +49.40 68 98 76 811
E: kb@lauffeuer-kommunikation.de
X: kb123

Unternehmenskontakt:

XNiP GmbH
Kattrepel 2
20095 Hamburg
Benjamin Schroeter
T: +49.40 32 90 35 42
M: +49.151 5711 6661
E: bs@xnip.com
X: BS1



Gut finden, was Sie gut finden.

Über die XNiP GmbH:

Die XNiP GmbH wurde 2008 von Teja Töpfer und Benjamin Schroeter gegründet. Der innovative Service XNiP bietet eine massenmarktaugliche Lösung, bei Zielgruppen dauerhaft in Erinnerung zu bleiben und so eine nachhaltige 1:1 Responseplattform aufzubauen. Hierzu erhalten Zeitungsartikel, Veranstaltungsplakate, Locations und viele weitere Angebote einen kurzen XNiP-Code (z.B. „AK5P“), den Nutzer ganz einfach per SMS an die 53535 senden können. Der für diesen Code hinterlegte Content wird sofort im persönlichen XNiP-Account des jeweiligen Users platziert. Auf www.xnip.com kann der Nutzer seine gexnipten Informationen jederzeit wieder aufrufen, sie verwalten, an Freunde weiterleiten und vieles mehr.

Pressekontakt – für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gern an:

lauffeuer Kommunikation GmbH, Katharina Brune, Lippmannstr. 71,
22769 Hamburg
Tel.: +49 40 68 987 68-17, Fax: +49 40 68 987 68-11,
kb@lauffeuer-kom

[XNiP: Q7HH](#)

XNiP sofort und ohne Vorabregistrierung ausprobieren: Einfach XNiP-Code per SMS zum Normaltarif an die 53535 senden, um diese Meldung zu xnipen!

Pressekontakt:
[Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:](#)

lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
Katharina Brune
T: +49.40 68 98 76 817
F: +49.40 68 98 76 811
E: kb@lauffeuer-kommunikation.de
X: kb123

[Unternehmenskontakt:](#)

XNiP GmbH
Kattrepel 2
20095 Hamburg
Benjamin Schroeter
T: +49.40 32 90 35 42
M: +49.151 5711 6661
E: bs@xnip.com
X: BS1