



**Gut finden, was Sie gut finden.**

## Presseinformation

### **XNiP: Zeitungsartikel per SMS ausschneiden und online ablegen**

**Neuer Service stärkt Leserbindung und ermöglicht die Zweitvermarktung von Inhalten**

**Hamburg** – Wer kennt das nicht? In einer Zeitschrift einen spannenden Artikel zu lesen und auszureißen – und ihn dann auf einen Zettelstapel zu legen und dort zu vergessen. Ein neuer Service bereitet dem Zettelchaos der Leser ein Ende: XNiP.

#### **Hoher Nutzen, einfache Handhabung**

XNiP ist so einfach wie nützlich: Unter einem Zeitschriftenartikel steht ein fünfstelliger Code, der von einem Nutzer vor Ort bequem per SMS an die 53535 oder online unter [www.xnip.com](http://www.xnip.com) eingegeben werden kann. Sofort wird der Inhalt im persönlichen, passwortgeschützten XNiP-Account abgelegt. So entsteht für jeden Nutzer sukzessive eine ganz private Sammlung mit Lieblingsartikeln und nützlichen Informationen. Der Service ist für jeden zugänglich: Die Eingabe ist ohne Vorabregistrierung mit jedem handelsüblichen Handy via SMS oder über einen normalen Internetzugang online möglich, der Abruf erfolgt im Internet. Die Nutzung von XNiP ist kostenlos – lediglich bei der Eingabe per SMS entstehen die entsprechenden Kosten für SMS des jeweiligen Mobilfunkanbieters.

#### **Elektronischer Responsekanal für Verlage**

Verlagen bietet XNiP ein attraktives Zusatzgeschäft ohne Kannibalisierungseffekte. XNiP stärkt die Leserbindung, schafft eine Möglichkeit für die Zweitvermarktung bestehender Inhalte. Und das ohne finanzielles Risiko: Der Verlag behält die Content-Hoheit und erhält sämtliche Erlöse aus der Wiederverwertung der Artikel. Darüber hinaus ist XNiP problemlos mit der bestehenden Verlags-IT und im eigenen Look & Feel nutzbar. Eine systematische Verlinkung auf das eigene Online-Angebot erhöht den Traffic und die Anzahl der Unique User.

#### **Erträge steigern bei geringen Lizenzkosten**

Teja Töpfer und Benjamin Schröter, Geschäftsführer der XNiP GmbH, sind überzeugt davon, dass sich ihre Idee schnell durchsetzen wird: „XNiP kombiniert gelernte Verfahren und schafft so einen

XNiP: Q5KC

XNiP sofort und ohne Vorabregistrierung ausprobieren: Einfach XNiP-Code per SMS zum Normaltarif an die 53535 senden, um diese Meldung zu xnipen!

**Pressekontakt:**

[Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:](#)

lauffeuer Kommunikation GmbH  
Lippmannstr. 71  
22769 Hamburg  
Katharina Brune  
T: +49.40 68 98 76 817  
F: +49.40 68 98 76 811  
E: [kb@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:kb@lauffeuer-kommunikation.de)  
X: kb123

**Unternehmenskontakt:**

XNiP GmbH  
Kattrepel 2  
20095 Hamburg  
Benjamin Schroeter  
T: +49.40 32 90 35 42  
M: +49.151 5711 6661  
E: [bs@xnip.com](mailto:bs@xnip.com)  
X: BS1



**Gut finden, was Sie gut finden.**

einfachen, aber wertvollen Service für die Nutzer. Und bietet Verlagen vielfältige Möglichkeiten, zusätzliche Erträge und Vorteile zu realisieren.“ XNiP erzeugt wertvolle Leads: Wo sonst Informationen von Interessenten vergessen werden, wird die Information mit XNiP nachhaltig erinnert. Der Nutzer wird über sein Konto individuell und dauerhaft erreicht. Für die Teilnahme an dem Service zahlen Verlage in der Startphase lediglich eine geringe Lizenzgebühr, die zu 100 Prozent erfolgsabhängig abgerechnet wird.

### **Ganz Deutschland mit XNiP-Codes versorgt**

XNiP-Codes gibt es jetzt schon unter Artikeln der Zeitschriften AUTO BILD und BELLEVUE sowie Fachmagazinen wie print&more, textintern und P.O.S. kompakt. Auch in der Gastronomie in der Hamburger Neustadt wird der Service bereits genutzt. XNiP soll von nun an in Deutschland verbreitet werden, so dass künftig alle verfügbaren Informationen xnipbar sind. Unternehmen können sich ab sofort in wenigen Schritten unter [www.xnip.com](http://www.xnip.com) für den Service registrieren.

### **XNiP: die Vorteile im Überblick**

- Attraktive Möglichkeit zur Zweitnutzung von Inhalten
- Etablierung eines dauerhaften Responsekanal für Interessenten
- Nutzung einer effizienten Werbepattform
- Implementierung von neuen Sonderwerbformen

### **Über die XNiP GmbH:**

Die XNiP GmbH wurde 2008 von Teja Töpfer und Benjamin Schroeter gegründet. Der innovative Service XNiP bietet eine massenmarktaugliche Lösung, bei Zielgruppen dauerhaft in Erinnerung zu bleiben und so eine nachhaltige 1:1 Responseplattform aufzubauen. Hierzu erhalten Zeitungsartikel, Veranstaltungsplakate, Locations und viele weitere Angebote einen kurzen XNiP-Code (z.B. „AK5P“), den Nutzer ganz einfach per SMS an die 53535 senden können. Der für diesen Code hinterlegte Content wird sofort im persönlichen XNiP-Account des jeweiligen Users platziert. Auf [www.xnip.com](http://www.xnip.com) kann der Nutzer seine gexnipten Informationen jederzeit wieder aufrufen, sie verwalten, an Freunde weiterleiten und vieles mehr.

**Pressekontakt** – für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gern an:

lauffeuer Kommunikation GmbH, Katharina Brune, Lippmannstr. 71,  
22769 Hamburg  
Tel.: +49 40 68 987 68-17, Fax: +49 40 68 987 68-11,  
[kb@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:kb@lauffeuer-kommunikation.de)

### **XNiP: Q5KC**

XNiP sofort und ohne Vorabregistrierung ausprobieren: Einfach XNiP-Code per SMS zum Normaltarif an die 53535 senden, um diese Meldung zu xnipen!

**Pressekontakt:**  
Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

lauffeuer Kommunikation GmbH  
Lippmannstr. 71  
22769 Hamburg  
Katharina Brune  
T: +49.40 68 98 76 817  
F: +49.40 68 98 76 811  
E: [kb@lauffeuer-kommunikation.de](mailto:kb@lauffeuer-kommunikation.de)  
X: kb123

### **Unternehmenskontakt:**

XNiP GmbH  
Kattrepel 2  
20095 Hamburg  
Benjamin Schroeter  
T: +49.40 32 90 35 42  
M: +49.151 5711 6661  
E: [bs@xnip.com](mailto:bs@xnip.com)  
X: BS1