



Gut finden, was Sie gut finden.

Blog

Social Bookmarking mal anders

Ich summe noch die Melodie eines Liedes aus dem Radio und denke: Die CD muss ich mir unbedingt kaufen! Der Moderator nennt auch den Interpreten und den Titel – doch als ich zehn Minuten später in die U-Bahn steige, habe ich schon wieder alles vergessen. Dafür liegt auf dem Sitz neben mir ein Magazin mit einem guten Artikel für diesen Newsletter. Anstatt die Zeitung einzustecken, lasse ich mich von meinem Handy ablenken. Hätte ich mich doch schon bei XNiP.com angemeldet!

Dann könnte ich eine SMS mit dem Interpret und Titel des Songs an meinen XNiP-Account schicken und nachher online wieder abrufen. Unter dem Zeitungsartikel stand vielleicht auch ein XNiP-Code – ich hätte den Artikel einfach „ausschneiden“ können und später im Internet wiedergefunden. Das Ganze macht natürlich nur Sinn, wenn möglichst viele Unternehmen sich daran beteiligen. Aber dann heißt es vielleicht tatsächlich demnächst: „Like it? XNiP it!“

www.xnip.com

Pressekontakt:

Für weitere Informationen und Bildmaterial wenden Sie sich gerne an:

lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
Katharina Brune
T: +49.40 68 98 76 817
F: +49.40 68 98 76 811
E: kb@lauffeuer-kommunikation.de
X: kb123

Unternehmenskontakt:

XNiP GmbH
Kattrepel 2
20095 Hamburg
Benjamin Schroeter
T: +49.40 32 90 35 42
M: +49.151 5711 6661
E: bs@xnip.com
X: BS1